

УДК 316

М.С. ЯЦЕНКО

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УКРАИНСКОЙ БЛОГОСФЕРЫ С ПОЛИТИКУМОМ**Яценко Мария Сергеевна** – студентка V курса Днепропетровского национального университета им.О.Гончара

У даній статті розглядається проблема формування української блогосфери та її можливого впливу на політичну ситуацію сучасної України. Аналізуються особливості вітчизняної блогосфери та визначається вагомість персональних блогів українських політиків.

Ключові слова: блог, блогосфера, суспільство, політика.

В данной статье рассматривается проблема формирования украинской блогосферы и ее возможного влияния на политическую ситуацию современной Украины. Анализируются особенности отечественной блогосферы и определяется весомость персональных блогов украинских политиков.

Ключевые слова: блог, блогосфера, общество, политика.

This article considers the problem formation of Ukrainian blogosphere and its possible impact on the political situation in Ukraine today. It also analyzes the peculiarities of the national blogosphere and determines the importance of personal blogs of Ukrainian politicians.

Keywords: blog, blogosphere, society, politics

© М.С. Яценко, 2013

Постановка проблеми. XXI століття – це век інформації, не зря саме в це час заговорили про принципіально новий тип суспільства. Нові технології пов'язані з виробництвом інформації як потоку нематеріальних благ. М. Кастельс пропонує свій варіант названня цього нового типу суспільства і називає його «інформаційним» або «інформаційним» [3, с. 140], за аналогії з «індустріальним суспільством». Точкою відліку в формуванні інформаційного суспільства стало з'явлення комп'ютерних мереж в 80-90-і роки ХХ століття. В відміння від постіндустріального суспільства, де товари перестали представляти собою основну цінність, фактично виникла визначена реальність інформаційного суспільства, в межах якого товари поступають місцем інформації і знанням. Це мережеве суспільство, в якому класична класова протилежність власників засобів виробництва і найманих робітників змінюється діленням на Інтернет-власників і Інтернет-невласників [5, с. 27].

В інформаційному суспільстві народилася особлива форма соціальної організації, в якій виробництво, обробка і передача інформації стали фундаментальними джерелами продуктивності і влади.

Аналіз останніх досягнень і публікацій. Варто відзначити, що, незважаючи на досить швидкий темп розвитку і роль, яку грає блогосфера в сучасному суспільстві, з наукової точки зору вона практично не вивчена. Проблема блогінгу представляє значно більший інтерес на рівні практичному, ніж теоретичному.

Ден Гиллмор назвав блоги «народною журналістикою, створюваною людьми для людей» [цит. по: 2, с. 93]. Насправді, сьогодні блогери зазвичай стають єдиними незалежними і об'єктивними журналістами в країнах, де традиційні засоби масової інформації

знаходяться під впливом цензури. Більше кількість блогів сьогодні діє в режимі повестування про поточні події, фактично виконуючи функції журналістики. З'явилася велика кількість «журналістів-блогерів», які, завдяки удешевленню і масовому поширенню цифрової техніки, створюють індивідуальні мультимедійні повідомлення. Іншими словами, сьогодні ми маємо можливість говорити про «масову самокомунікацію» [6, с. 135].

Оскільки поширення і розвиток такого явища, як блогінг на Заході відбувся раніше, то і дослідників в цій області серед західних спеціалістів присутнює значно більше. А найбільш важливе місце серед них займають: С. Херрінг, Р. Блуд, Т.Кук, С.Р.Міллер, Б. Нарді, Д. Сифри і інші. Великий внесок в дослідження різних аспектів блогінгу внесли роботи російських дослідників А.А. Давидова [2] і В.Л. Волохонського [1]. Серед українських авторів найбільш відомий дослідник в сфері блогінгу – доктор соціологічних наук Э. Афонін.

Ціль і завдання дослідження. Блоги або веблоги є одним з нових явищ, виниклих завдяки інтернету і існуючих в межах інтернету як такого. Блог – це персональний веб-сайт, який містить записи і новини. Він регулярно оновлюється, ведеться в формі особистого щоденника, зазвичай доступного для відкритого коментування іншими користувачами. В відміння від традиційних веб-сторінок, блог легше створити і підтримувати, а тому він частіше оновлюється, передбачаючи більш відкритий і особистий стиль, більш відкриті точки зору. Блогосфера як така представляє собою визначену сукупність всіх існуючих блогів. Нерідко її також називають «суспільним мнением інтернету», «соціальним Вебом», «живим Вебом».

Блогосфера являється е-соціальною динамічною системою. В ній одночасно присутують блог-сообщества, в яких блогери реально взаємодіють (соціальні мережі) і «ізоляовані» блогери, які потенціально можуть взаємодіювати з іншими блогерами [1, с. 200]. Ціллю даної статті є виявлення взаємозв'язків між українською блогосферою і подіями політичного життя країни, аналіз їх взаємодії.

Изложение основного материала исследования. Изучая определенный феномен нельзя утверждать о его отсутствии. Поэтому в рамках данной статьи мы будем придерживаться точки зрения, что украинская блогосфера существует. Хотя вопрос о том, существует ли украинская блогосфера как таковая, сегодня остается одним из главных.

Согласно исследованиям, в 2011 году украинская блогосфера насчитывала более полумиллиона блогов [4]. Исходя из этих данных можно сделать выводы относительно факта существования и масштабов украинской блогосферы. В свою очередь, сами блогеры зачастую утверждают обратное, хотя и с большой перспективой ее дальнейшего развития.

Глобально в украинском блогинге можно выделить два масштабных формата. Первый формат – это создание собственных, авторских блогов известными людьми или влиятельными организациями. К примеру, персональные блоги сегодня ведут многие печатные издания Украины, представители общественных организаций. Собственные блоги также имеются у ряда известных украинских политиков и публичных людей. Второй формат блогов представляет собой независимую часть отечественной блогосферы. К ним, в частности, относятся те блоги, которые не попадают под влияние новостных и других сайтов.

Особый интерес вызывает взаимосвязь интернет-блогов и политики. В последние годы блоги приобрели значительное влияние в политике, но парадокс заключается в том, что нет реального инструментария, чтобы измерить степень влияния украинских блогеров на политиком.

Для рассмотрения взаимосвязи блогов и политики необходимо отметить две характерные особенности: обычные украинцы пишут о политике и политики пишут о себе (то есть имеют персональные блоги). В том огромном количестве блогов, что сегодня присутствует в украинском медиа-пространстве, весомая роль отводится именно политике. О политике писать модно и выгодно (монетаризация блога одна из ключевых его составляющих). В Украине сложилась ситуация, когда практически каждый журналист имеет свой блог, в котором выносит свои вердикты по отношению к тем или иным политическим вопросам, которые могут и не пройти через редакцию, а значит, они независимы по определению. При этом стоит отметить, что на сегодняшний день ни у украинских политиков, ни у законодательства Украины нет реальной силы и четко сформированных механизмов для осуществления жесткого контроля над онлайн блогами. Законодательная база в сфере Интернет технологий

и, в частности, блогов сегодня довольно нестабильна и еще не до конца отредактирована.

В связи с активным развитием блогосферы и интернета в целом международное и украинское законодательство столкнулось с явлениями, с которыми раньше дела не имело. Основной проблемой выступает сложность доказательства тех или иных фактов и определение юрисдикции. И на основании этого очень резко стал вопрос: являются ли блоги средством массовой информации и должно ли к ним применяться соответствующее регулирование. В украинском законодательстве еще не пришли к единому мнению относительно этого вопроса. Если же говорить непосредственно о блогах самих украинских политиков, то здесь тоже возникает противоречивая ситуация. Блоги присутствуют как явление, однако значительного веса не имеют. При этом стоит отметить, что определенный политик все же имеет возможность воздействия на определенный контингент людей и даже может формировать настроения внутри блогосферы. Блог позволяет политику организовать выброс в публичное пространство социально значимой информации, сформированной им же. Так, ярким примером активного использования возможностей, предоставляемых современными технологиями, является действующий Премьер-министр Украины Н.Я. Азаров. Его персональный сайт содержит несколько информационных разделов, одним из которых является персональный блок политика. На его страницах Николай Янович с определенным постоянством публикует свои небольшие комментарии относительно политических, экономических и социальных проблем, волнующих украинское общество.

Хотя в последние годы особое внимание ведению личных блогов уделяют и политики-оппозиционеры. Таким образом они получают возможность оказывать определенное влияние на ту часть блогосферы, которая им симпатизирует, получая при этом информацию из первых уст. К примеру, у одного из ведущих современных оппозиционеров страны – Олега Тягнибока, также как и у Премьер-министра Украины, есть собственный сайт, на котором публикуются преимущественно официальная информация о политической и общественной деятельности политика и представляемой им политической силы. Однако и здесь присутствует раздел, являющийся персональным блогом оппозиционера.

С одной стороны, такая онлайн-публичность политиков, вне зависимости от их политической ориентации, нацелена на создание определенного имиджа самого политика, представляемой им политической силы или государственного института. С другой, имеет место сохранение определенного официоза, поскольку политический аспект вносит свои коррективы в сам процесс наполнения и функционирования блогов и публичных страниц украинских политиков. К примеру, ведением всех интернет-страниц Президента Украины В.Ф. Януковича, начиная от официального сайта Президента и заканчивая его «личными» страницами в социальных сетях, занимается пресс-служба

Главы государства. В результате чего публикуемые сообщения представляют собой короткие официальные заметки и выдержки из пресс-релизов. Хотя обычно посты, публикуемые в рамках персональных блогов, носят более личный характер.

Среди представителей украинской блогосферы, которые активно освещают политическую жизнь страны, но при этом не имеют прямого к ней отношения, особое место занимают журналисты, политологи и общественные деятели. Для них блоггинг является наиболее оптимальным способом быстрого распространения нужной информации и провокации ответной реакции со стороны общественности, который к тому же дает возможность миновать официальные инстанции и цензуру. Яркий пример – осенняя онлайн-акция протеста украинских медиа против принятия закона №11013, более известного как «закон о клевете». Старт акции был дан 25 сентября 2012 года рядом ведущих украинских интернет-СМИ: «Корреспондент.net», газета «Комсомольская правда в Украине», сайт Сегодня.ua, ТВі, Фокус.ua, Телекритика, УНИАН, Интерфакс-Украина. В ходе акции участникам и всем желающим присоединиться к протесту предлагалось разместить на своих интернет-страницах специальные баннеры.

После того, как ряд авторитетных изданий, включая журнал «Корреспондент», выходят в печать с белой обложкой, интернет-протест, фактически, меняет свой формат и переходит в оффлайн-режим. В результате 1 октября 2012 года, в день рассмотрения законопроекта, группа журналистов и активистов проводит массовую акцию под стена-

ми Верховной Рады Украины. На следующий день, 2 октября, 349 народных депутатов Украины проголосовали за отмену скандального законопроекта.

Этот случай наиболее ярко демонстрирует возможность использования украинской блогосферы и уровень эффективности ее влияния на современную политику и общество Украины в целом. Наличие должной поддержки со стороны онлайн-СМИ обеспечивает более широкое освещение проблемных политических, экономических и социальных вопросов, провоцируя ответную реакцию со стороны аудитории.

Выводы. Тот факт, что блог сегодня представляет собой весомую часть информационного общества, которая остается практически не изученной, очевиден. Однако мы можем говорить о том, что блогосфера как таковая сегодня заняла своё место в информационном обществе, что привнесло в него как положительные, так и отрицательные черты.

Блог открывает широкий доступ к информации, однако ее качество и достоверность не всегда являются проверяемыми. Вместе с тем блог является перспективным объектом для социологических исследований. Современные блоги демонстрируют тесную взаимосвязь с политикой. И связь эта отличается своей многоаспектностью и многогранностью.

С одной стороны, отдельный политик получает возможность формировать свой имидж посредством ведения персонального блога. Но в то же время его имидж, как и имидж представляемой им политической силы или институции, формируется и рядом других блогов, освещающих политическую жизнь Украины.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Волохонский В.Я. Психологические механизмы и основания классификации блогов // Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. Блоги: новая реальность / под ред. Волохонского В.Л., Зайцевой Ю.Е., Соколова М.М. СПб.: СПбГУ, 2007. – 270 с.
2. Давыдов А. А. Социология изучает блогосферу // Социологические исследования. – 2008 - № 11. – С. 92-101
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. — М.: ГУ ВШЭ, 2000. — 608 с
4. Короченский А.П. Демократизация медиадискурса: проблемы и перспективы Электронный ресурс. / А.П. Короченский // Интернет -конференция «Право и Интернет». — Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/291886.html>
5. Лазуткина Е.В. Особенности коммуникационной модели блогов // Вестник СГУ. Серия «Филология и искусствоведение». — Ставрополь: Изд-во СГУ, 2010. — № 66. — С. 201 — 208
6. Некрасов К.С. Блоги и новый смысл свободы информации // Социология – 2008.- № 4.-С 133 – 139.